

Le
Programme
Médianes

**Engager, convertir
& fidéliser son
audience**



Marion Wyss

Fondatrice de *The Audiencers*, média pour les pros des audiences médias

Directrice associée de *Pooool*, solution d'engagement, conversion & rétention d'audience

15 ans d'expérience en presse en ligne : ELLE, Le Nouvel Obs, Sciences et Avenir, Challenges

Créatrice de l'étude "La Tech Stack des éditeurs de presse" avec Sciences Po

Personnalité qualifiée au Comité d'orientation des aides à la presse (FSDP)

Enseignante à l'école de journalisme de Sciences Po Paris

Programme de la session

1. Proposition de valeur
2. Engagement
3. Conversion
4. Atelier

INTRODUCTION

Proposition de valeur

Qu'est-ce qu'une proposition de valeur ?

Une proposition de valeur est un propos qui résume **les raisons pour lesquelles quelqu'un devrait acheter votre produit ou service.**

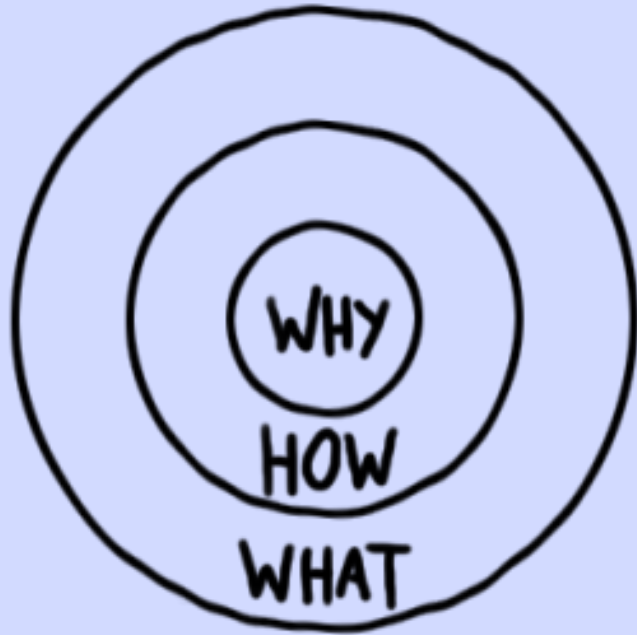
Elle fait référence à la valeur que vous offrez à vos clients s'ils décident d'acheter chez vous. Elle est donc extrêmement importante et joue un rôle significatif dans la décision des utilisateurs de participer à des échanges de valeur (par exemple, **s'abonner ou s'inscrire**).

COMPLÉTEZ LA PHRASE

Abonnez-vous parce que...

Le Programme Médiannes

Le Golden Circle



Quoi ? Il devrait être très (très) facile de répondre à cette question. Pour un magazine, par exemple, vous publiez des articles, des chroniques, des enquêtes, etc. en version papier et numérique

Comment ? Avec quelles personnes, quels outils, quels objectifs, quelle qualité, quelle présentation, etc. Là encore, la réponse doit être simple et, surtout, strictement définie au sein de votre équipe.

Pourquoi ? Pourquoi faites-vous cela ? C'est un peu plus délicat et, malheureusement, ce n'est pas simplement pour gagner de l'argent. La monétisation est le résultat plutôt que le pourquoi. Il s'agit plutôt de définir ce que vous allez dire à vos clients potentiels pour qu'ils paient en échange de vos produits ou services.

**La plupart des entreprises commencent par répondre aux questions évidentes (What), puis se rapprochent du centre (How).
Cela conduit à des messages simplistes tels que...**

Abonnez-vous pour lire nos supers articles !

Le marketing des médias vs celui de Nike

Accédez à tous nos articles !


- + Newsletter quotidienne
 - + Accès au club
 - + Le PDF tous les soirs à 18h
- Sur ordinateur, mobile, tablettes

ABONNEZ-VOUS POUR 1€

Achetez nos baskets !

- + Lacets
 - + Semelle
 - + Boîte en carton
- Adaptées à la forêt et à la ville

99€



Believe in something.
Even if it means sacrificing everything.

 Just do it.

COSMOPOLITAN

Be better at sex

Subscribe to our newsletter

FINANCIAL TIMES

It's not about catching up,

**IT'S ABOUT STAYING
ONE STEP AHEAD.**

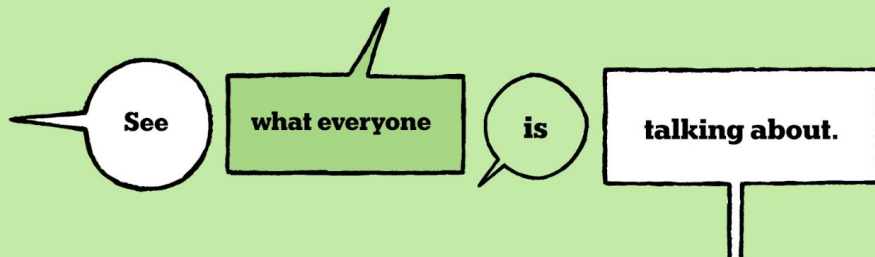
Subscribe to the FT today and navigate your world with confidence.

Special offer available here until 19 November only.

[Explore our offers](#)

High on Jan 3 2025

The New York Times



Special offer: €2 €0.50 a week
Benefit from unlimited news and analysis.

[SUBSCRIBE NOW](#)

Cancel or pause anytime.

THE
NEW YORKER

Great writing makes for great
reading.

Plus, get a **free** *New Yorker* tote bag with any annual subscription.



THE WALL STREET JOURNAL.

Trust your source. Trust your decisions.

You make hundreds of decisions every day. Make them count with in-depth reporting from WSJ. From business and innovation to politics and culture, our award-winning journalism delivers insight and analysis trusted by key decision-makers around the world.

**Le 18-20,
plus on l'ouvre,
moins on dit
de bêtises.**



Les Echos
Prenez un temps d'avance



L'appli
hour
des
Echos

**Enfin une
plateforme
où on ne
scrolle pas
pendant
30 minutes
sans rien
regarder.**

Society +



LA plateforme de documentaires
EN LIGNE LE 6 MARS 2025

← FAITES PARTIE DES ABONNÉS FONDATEURS

**Start your day
informed and
inspired.**

SUBSCRIBE

Get the Poynter newsletter that's right for you.

Insight that illuminates and informs

Benefit from the Independent perspective – just 3€ for 3 months



Perspective-changing analysis

Enjoy *The Economist* with flexible benefits and lower prices. Student discounts available

Le média qui appartient à ~~un milliardaire~~ ses salariés

Alternatives Economiques fait figure d'exception dans le paysage médiatique :
notre coopérative appartient à ses salariés et ses lecteurs.

En vous abonnant, vous nous aidez à conserver cette précieuse indépendance !

SHAPING THE NEW AGENDA

Empowering Policy Professionals with the tools and intelligence to influence government priorities in the new administration's First 100 Days.

Learn more

EXCLUSIVE



NEWS

Takeaways from Russell Vought's confirmation hearing



NEWS

Susan Monarez, a CDC outsider, tapped as agencv's actina



ANALYSIS

Trump broke a record with executive orders. Here's what they



•contexte

Contexte, l'info politique dont les professionnels ont besoin.

Déjà plus de 1 300 organisations abonnées en France et en Europe

Essayer Contexte gratuitement

Maîtrisez l'info politique clé en 10 min

Chaque matin, recevez l'essentiel de l'info politique directement **dans votre boîte mail** : une information experte et synthétique.

Obtenez des infos que vous ne trouvez pas ailleurs

Accédez à **des scoops et des documents exclusifs** sur les sujets qui font débat.

Décryptez les enjeux et les rapports de force politiques

Accédez à toute l'info pour comprendre en profondeur le paysage politique français et européen.

DELIVERING HEALTH INFORMATION

YOU CAN TRUST SINCE 1989

Join the enews community - [Terms](#)

[HOME](#)

[ARTICLES](#) ▾

[SHOP](#) ▾

[SUBSCRIBER BENEFITS](#) ▾

[ISSUES](#)

YOU DON'T EVER HAVE TO SUFFER A SERIOUS HEALTH PROBLEM

Take control of your health with *What Doctors Don't Tell You*

Cancer, heart disease, diabetes, arthritis, dementia... these conditions aren't a result of chance, bad luck, or aging. And contrary to what you might have been told, they're not a matter of inheriting a 'bad' gene either.

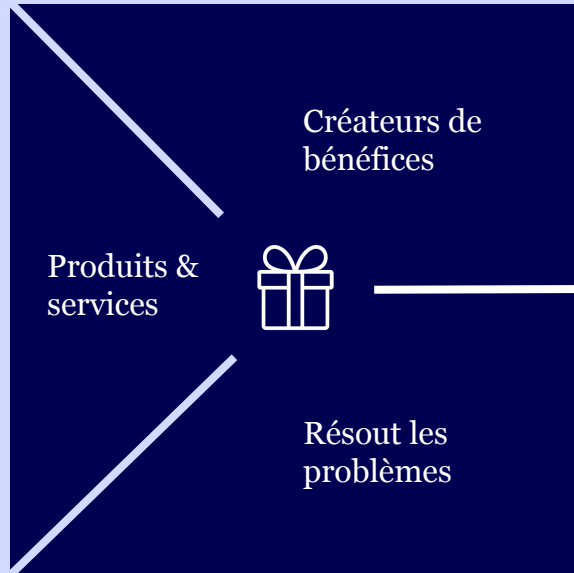
But here's something else doctors don't tell you—what is preventable is usually also reversible. Type 2 diabetes—the ultimate 'lifestyle' disease caused by a sugary diet—can be reversed in around six weeks. The same goes for high cholesterol and blood pressure, yes, and even some cancers.

But to prevent—and reverse—chronic health problems, you need to know what to do...

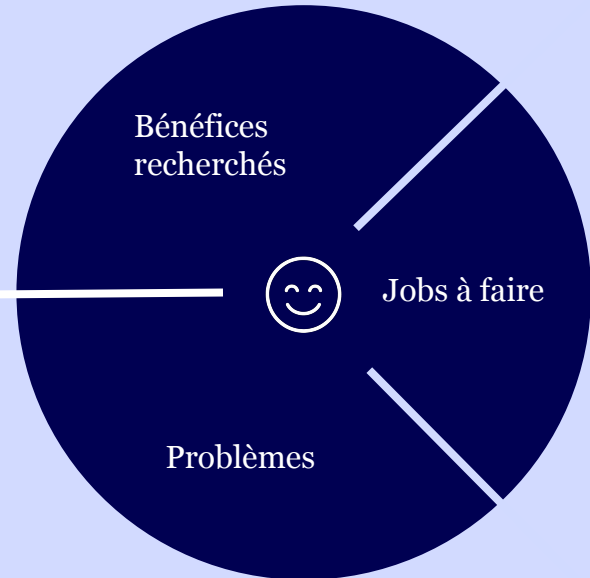
La méthode pour définir sa proposition de valeur

Initialement développé par le Dr. Alexander Osterwalder, le canevas de proposition de valeur a été conçu pour s'assurer qu'un produit est adapté à son marché.

Carte de valeur



Profil du client



Le Programme Médiannes

Première étape : définir vos persona

Persona, ou buyer-persona selon les appellations, est le nom donné à un personnage virtuel censé incarner votre **cible type**.

Sorte de **portrait-robot**, le persona est un outil permettant d'identifier avec précision les cibles d'un produit ou d'un service.

Tous les personas disposent d'un nom, d'une identité et de critères sociodémographiques qui leur sont propres. En général, on peut recenser 4 à 5 personas par gamme de produits afin de couvrir le spectre global des clients potentiels.



Julia, 29 ans, Paris

Cheffe de projet numérique chez France Télévisions

Sans enfant

Fréquente les salles de blocs parisiennes le soir avec des amis, depuis 2 ans, surtout pour la bière après



Lucie, 37 ans, Grenoble

Infirmière libérale

2 enfants de 9 et 5 ans

Escalade en extérieur avec ses enfants, le week-end, pour les occuper et prendre l'air



Daniel, 48 ans, Chamonix

Chauffeur de bus

3 enfants de 21, 18 et 16 ans

Pratique l'escalade depuis 25 ans en solo, bon niveau, aimerait embarquer ses grands enfants

Deuxième étape : creuser leur profil



Lucie, 37 ans, Grenoble

Infirmière libérale

2 enfants de 9 et 5 ans

Escalade en extérieur avec ses enfants,
le week-end

JOBS À FAIRE

- Sortir ses enfants prendre l'air le week-end
- Se vider la tête après une semaine de boulot
- Maintenir sa propre forme physique

PROBLÈMES

- Trouver de nouveaux spots pour ne pas aller tout le temps au même endroit
- Quel équipement acheter pour les petits & elle-même, pas trop lourd à porter s'il faut marcher en forêt
- Comment guider ses enfants dans l'activité pour qu'ils s'amuse, en toute sécurité

BÉNÉFICES RECHERCHÉS

- (Requis) Passer du temps de qualité avec ses enfants
- (Désirés) Investir dans un loisir qui ne coûte pas trop cher
- (Attendus) Découvrir sa région
- (Bonus) Se sentir faire partie d'une communauté

Dernière étape : votre valeur en miroir

JOBS TO BE DONE

- Sortir ses enfants prendre l'air le week-end
- Se vider la tête en nature après une semaine de boulot
- Maintenir sa propre forme physique

PROBLÈMES

- Trouver de nouveaux spots pour ne pas aller tout le temps au même endroit
- Quel équipement acheter pour les petits & elle-même, pas trop lourd à porter s'il faut marcher en forêt
- Comment guider ses enfants dans l'activité pour qu'ils s'amuse, en toute sécurité

BÉNÉFICES RECHERCHÉS

- (Requis) Passer du temps de qualité avec ses enfants
- (Désirés) Investir dans un loisir qui ne coûte pas trop cher
- (Attendus) Découvrir sa région
- (Bonus) Se sentir faire partie d'une communauté



Lucie, 37 ans, Grenoble

Infirmière libérale

2 enfants de 9 et 5 ans

Escalade en extérieur avec ses enfants,
le week-end

PRODUITS & SERVICES

- Site web mis à jour de façon hebdo
- Newsletters thématiques régulières
- Editions spéciales print (mook)
- Une communauté WhatsApp

SOULAGEURS DE MAUX

- Guide des spots de grimpe près de chez vous mis à jour toutes les semaines, sur le site web
- Guide d'achat avec filtres sur le poids du matériel, l'âge des grimpeurs, etc.
- Mook papier "Grimper avec ses enfants - Guide, jeux & exercices pour s'amuser et progresser en famille"

CRÉATEURS DE BÉNÉFICES

- Un média sur l'escalade qui inclut les enfants dans la pratique
- Des guides pratiques pour que cette activité ne soit pas l'affaire de 3 week-ends et basta
- Une géolocalisation de tous les contenus
- Une communauté de parents grimpeurs sur WhatsApp

Modèle de phrase - proposition de valeur

Nos

Produits & Services

aident

Segments de clientèle

qui veulent

Jobs à faire

en

Verbe (ex. Réduire, Éviter)

Problème du client

et

Verbe (ex. Améliorer, Augmenter)

Bénéfices recherchés

(contrairement à)

Proposition de valeur concurrente

Puis déclinez selon vos objectifs business

**POUR ENCOURAGER LES
LECTEURS À VENIR SUR
NOTRE SITE**

(Audience)

Accroche 1

Accroche 2

Accroche 3...

**POUR ENCOURAGER LES
LECTEURS À FAIRE UN
DON**

(Revenus ponctuel)

Accroche 1

Accroche 2

Accroche 3...

**POUR ENCOURAGER LES
LECTEURS À CRÉER UN
COMPTE GRATUIT**

(1st-party data)

Accroche 1

Accroche 2

Accroche 3...

**POUR ENCOURAGER LES
LECTEURS À SOUSCRIRE
UN ABONNEMENT**

(Revenus réguliers)

Accroche 1

Accroche 2

Accroche 3...

COMPLÉTEZ LA PHRASE

Venez nous lire / écouter / regarder parce que...

Le Programme Médiannes

COMPLÉTEZ LA PHRASE

Créez un compte parce que...

COMPLÉTEZ LA PHRASE

Abonnez-vous parce que...

COMPLÉTEZ LA PHRASE

Restez abonné.e parce que...

Une fois que vous avez trouvé une ou plusieurs expressions de votre proposition de valeur...

Partagez-les avec toute l'entreprise, affichez-les partout au bureau, sur vos murs, vos marches d'escalier...!

Testez vos messages via des A/B tests sur vos paywalls et pages d'abonnement...



Le
Programme
Médianes

Engagement

The background features a dark blue grid pattern. On the right side, there are several overlapping geometric shapes: a large light blue circle, a smaller medium blue circle, and a vertical dark blue bar. A white diagonal line runs from the top right towards the bottom left, passing through the circles.

Les indicateurs de l'engagement

- **Fréquence de visite** : Visites par Visiteur
- **Intensité de visite** : Pages vues par Visite
- **Soft-conversion**
 - Inscription NL
 - Création de compte (gratuit)
 - Téléchargement de l'app

Pourquoi travailler l'engagement

	Fréquence de visite	Intensité de visite	Taux de rebond	Taux de conversion abo
Volatiles 1 visite/mois	1 session/mois	1,3 pages/session	81%	0,001%
Occasionnels 2-6 visites/mois	2,4 sessions/mois	2,2 pages/session	72,5%	0,03%
Réguliers 6-14 visites/mois	8,1 sessions/mois	2,7 pages/session	61,1%	0,1%
Fans +15 visites/mois	17,2 sessions/mois	3,1 pages/session	57,2%	0,6%
Membres inscrits	9,6 sessions/mois	5,3 pages/session	26,1%	3,2%
Abonnés	14,8 sessions/mois	6,2 pages/session	22,8%	

Chiffres fictifs basés sur des ordres de grandeur réels

BENCHMARKS

Fréquence de visite

ENGAGEMENT – FRÉQUENCE DE VISITE

Mobile push notifications



(BBC News)

ENGAGEMENT - FRÉQUENCE DE VISITE

Web push notifications

The screenshot displays the homepage of The Indian Express. The navigation bar includes the site logo, a menu icon, and links for 'Home', 'Explained', and 'Political Pulse'. A notification banner at the top right offers 'Get breaking news alerts' with a red 'X' icon and a text box containing the message: 'Stay updated with latest explainers, opinions and much more. Unsubscribe any time from your settings'. Below this are two buttons: 'Don't Allow' and 'Allow'. The main content area features a vertical list of three t-shirts on the left. The central article is titled **'Highly unbelievable he was knowing she is member of Caste': Kerala court**, accompanied by a photograph of a gavel on a wooden surface. The article text reads: 'The Kozhikode district sessions court made this observation while granting anticipatory bail to writer and social critic Civic Chandran in a sexual harassment case filed against him by a Dalit writer.' To the right of the article are three additional headlines: 'Maharashtra's Raigad, assault rifles, other weapons recovered: Police', 'Centre blocks 7 Indian, 1 Pak YouTube channels over 'fake anti-India content'', and 'Urged Amit Shah to clarify Centre's stand on shifting of Rohingyas to EWS flats, says Sisodia'. Below these is a 'Premium' badge and a headline: 'Hardeep Puri Rohingya announcement: Why this goes against the stance of the BJP and the Parivar'. On the right side of the page, there is a 'Sign in' link and a yellow 'Subscribe' button. Below that is an advertisement for 'Outdoor Pizza Ovens by Ooni' with a video player and the text: 'World's No1 gas and wood fired portable pizza ovens, cooking accessories and recipes.' At the bottom right, there is a promotional banner for 'The Indian Express HER Stories of Strength' with the text 'Together with Meta' and a small image of a person.

(The Indian Express)

Suivre un thème

Follow the topics in this article

Artificial intelligence

+ Add to myFT

Technology sector

+ Add to myFT

Big Data

+ Add to myFT

US

+ Add to myFT

India

+ Add to myFT

ENGAGEMENT - FRÉQUENCE DE VISITE

Suivre un auteur

Should the news you see be chosen by Journalists or by its Popularity?



Paul Dughi



Follow

4 min read · May 20, 2016

(Medium)

Suivre une rubrique



myNEWS

Latest China Economy HK Asia Business Tech Lifestyle People & Culture World Opinion Video Sport PostMag Style - All

SUBSCRIBE



CHINA

+ FOLLOW

Military Diplomacy Politics Science China Future Tech



DIPLOMACY

Trump's US government shake-up hits agency enforcing China-aimed export controls

Bureau of Industry and Security's work carries implications for US global trade in what are arguably its most important products.

China eager to engage with Germany to boost EU ties after Merz election win

4 hours ago

Photo suggests US Indo-Pacific

Advertisement

LATEST CHINA SCIENCE NEWS

Death of Chinese radar scientist Yang Qiang a 'major loss' for military research

5 hours ago

5

(South China Morning Post)

Rejoindre la chaîne WhatsApp

Malcolm Moore in London and Jamie Smyth in New York 7 HOURS AGO 134 

Get ahead with daily markets updates. [Join the FT's WhatsApp channel](#) ×

Every morning at 6am, Fatih Birol skips breakfast, pours himself five or six cups of Turkish tea, and prepares to face another day of disagreement and criticism.

The 66-year-old head of the International Energy Agency (IEA) has spent the past three years being increasingly blunt about the world's need to switch from fossil fuels to clean energy, as carbon emissions continue to grow and global temperatures hit new monthly records.

(Financial Times)

EL SALTO Dona Suscríbete

Secciones Blogs Media El Salto Zona Socias TIENDA

La marcha multitudinaria se organizó, como cada año, para rendir homenaje al joven activista, que fue apuñalado por un militar de ultraderecha en el barrio de Usera, y denunciar los discursos fascistas y racistas en España

El Salto
📍 La otra cara de la actualidad ahora en tu WhatsApp

Pincha aquí, suscríbete al nuevo canal de El Salto y accede a la información más importante desde esta popular red de mensajería. ❤️💎💰📱👤👍

GENOCIDIO
Palestinas en España: "Duermo con el teléfono en la mano"
SARA PLAZA CASARES 1

Miles de personas han marchado en la manifestación anual por la liberación del Sahara Occidental, que recuerda y rechaza los Acuerdos Tripartitos del 14 de noviembre de 1975

COP28
La respuesta civil frente a la inacción de la COP28
MARTINA DI PAULA LÓPEZ, SERGIO AIRES MACHADO

Lo que comenzó como la oportunidad de imaginar soluciones y hacer bloque común frente a un problema que no entiende de fronteras, ha acabado siendo un acontecimiento de todo

SER MADRE EN CENTROS DE MENORES
Adversidad y resiliencia: historias de maternidad

(El Salto)

ENGAGEMENT - FRÉQUENCE DE VISITE

Écoutez notre podcast

FT Unhedged podcast



Can't get enough of Unhedged? Listen to [our new podcast](#), for a 15-minute dive into the latest markets news and financial headlines, twice a week. Catch up on past editions of the newsletter [here](#).

(Financial Times)

BENCHMARKS

Intensité de visite

Débats

Who won the debate?

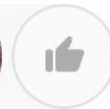
Donald Trump impressed readers most during our live vote



-1120



Winner
+2839



Voting has now closed

6 697 total votes. You cast 0 votes

(The Telegraph)

Débats

Faut-il annuler la dette COVID ?

Pour : il faut l'annuler

Contre : il ne faut pas l'annuler

Je ne sais pas

LE « POUR »



Jézabel Couppey-Soubeyran

Maîtresse de conférences à l'Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne & Conseillère scientifique à
l'Institut Veblen

[Site web](#)

**Annuler la dette pour obliger
l'investissement public**

LE « CONTRE »



Eric Berr

Maître de conférences à l'université de Bordeaux et
membre des Economistes atterrés

[Site web](#)

**Annuler la dette Covid n'est pas
nécessaire**

ENGAGEMENT - INTENSITÉ DE VISITE

Quiz

The screenshot displays the Men's Journal website interface. At the top, a black navigation bar features the Men's Journal logo on the left, the text "Prepare for Your Next Backcountry Adventure With These Online Outdoor Skills Courses" in the center, and a speech bubble icon on the right. Below the navigation bar, the main content area is divided into three sections. On the left is a "More Videos" sidebar with three video thumbnails: "Watch Rob Gronkowski and WWE's Mojo Rawley in a Zany 3LAU Music Video", "Margot Robbie Translating Aussie Slang is Fair Dinkum", and "How the Irish Make an Old Fashioned". The central section features a video player for a "Men's Journal - One On One | S1:EP1" podcast episode with guest Matthew McConaughey. The video player includes a play button, a progress bar showing 00:00 / 36:49, and "SHARE" and "SUBSCRIBE" buttons. Below the video player is a text prompt: "For access to exclusive gear videos, celebrity interviews, and more, subscribe on YouTube!". The rightmost section is a quiz titled "What kind of adventurer are you?" with five buttons: "Weekend warrior", "Short time backpacker", "Flashpacker (likes to wing it)", "Plan several big adventures a year", and "Plan an adventure once a year". The Men's Journal logo is visible at the top of the quiz area, and a "BONUS" badge is in the bottom right corner.

(Men's Journal)

Sondage



Fairness Meter

Newsweek Is Committed To Journalism
That's Factual And Fair.

Hold Us Accountable And Submit Your Rating
Of This Article On The Meter. 



Click On Meter
To Rate This Article

ENGAGEMENT - INTENSITÉ DE VISITE

Sondage

What did you think of this story?



MEH



SOLID



AWESOME

(The Athletic)

Liens de recirculation



The screenshot shows the top navigation bar of the Le Monde website. The navigation bar includes the Le Monde logo, a home icon, and menu items for ACTUALITÉS, ÉCONOMIE, VIDÉOS, OPINIONS, CULTURE, M LE MAG, SERVICES, and a search icon. A user profile icon for 'W. Marion' is also visible.

Below the navigation bar, a paragraph of text is partially visible, discussing retirement and capitalization mechanisms.

Notre sélection d'articles sur la réforme des retraites







- **Les faits :** [Les interrogations soulevées par l'étude d'impact du gouvernement](#)
- **Eclairage :** [Retraites : l'intersyndicale en quête de renouveau](#)
- **L'analyse politique :** [Un compromis entre syndicats et patronat sur le financement est-il possible ?](#)
- **Le décryptage :** [A compter de la génération 1980, « l'âge moyen de départ sera plus élevé »](#)
- **Un mouvement plus long que 1995 :** [Les actions symboliques et médiatiques des grévistes pour faire durer le mouvement](#)
- **Nos réponses :** [69 questions pour comprendre la réforme des retraites](#)
- **Que changera la réforme pour vous ?** [Faites le test grâce à l'outil des Décodeurs.](#)


ENGAGEMENT – INTENSITÉ DE VISITE

Commentaires


(The Sydney Morning Herald)

The Sydney Morning Herald

- 1 **Big hit for tram and rail corridor in inner Sydney** 
- 2 **'Biggest toilet block on the NSW east coast': Residents worried new beach facilities will attract** 
- 3 **Brisbane artist loses both legs in freak New York accident** 
- 4 **Radiation contacting people on flights with coronavirus patients** 
- 5 **Three coronavirus cases confirmed in NSW** 
- 6 **Potential fifth Australian case of coronavirus detected, with more 'highly likely'** 



 73 COMMENTS

[LOG IN TO JOIN THE CONVERSATION](#)

ALL COMMENTS SORT BY 



Dave from Como 3 HOURS AGO

Teething issues. Will need an expert transport orthodontist. Went to the BBL last Sat night. Waited 10 mins for a tram at Central to get there. Caught a bus back. Straight on non stop to Central.

RESPECT  8 REPLY 



Frank Malabar 3 HOURS AGO

Sydney's traffic is chaotic, and there are hundreds of accidents between buses and other traffic and pedestrians each year. An accident involving a bus does not stop the bus system. An accident with a tram does stop the tram system. The government was warned that trams could not work in Sydney due to the chaotic traffic. The reason we have the \$3 billion fail-rail, is not to have a better transport system, but to appease the LNP donor developers, who want to build 30-story highrise along the fail-rail route.

RESPECT  16 REPLY 

enough ain't enough 3 HOURS AGO

No problem! Back to buses which is the way it should have stayed. Turning the clock back for light rail was a complete waste of infrastructure spending gained from the sale of NSW assets!

RESPECT  11 REPLY 

[VIEW MORE COMMENTS](#)

ENGAGEMENT - INTENSITÉ DE VISITE

Historique de consommation

The screenshot shows the My4 website interface. At the top, there is a navigation bar with the My4 logo, links for Home, My4, Live TV, Categories, and Box Sets, and a parental control status of 'Off' along with a search icon. Below this is a dark grey header with the My4 logo, three tabs: 'Watching', 'My List', and 'History', and an 'Account Settings' link with a gear icon. The main content area is titled 'You're watching 30 shows' and includes an 'Edit' button. Below the title, there are four show cards for 'The Great British Bake Off' from Series 5. Each card features a 'Resume' button and a thumbnail image of the show's participants. The cards represent episodes 10, 8, 7, and 6, respectively.

Home My4 Live TV Categories Box Sets Parental Controls: Off Search

My4 Watching My List History Account Settings

You're watching 30 shows Edit

Resume The Great British Bake Off Series 5 Episode 10

Resume The Great British Bake Off Series 5 Episode 8

Resume The Great British Bake Off Series 5 Episode 7

Resume The Great British Bake Off Series 5 Episode 6

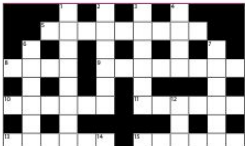
(Channel 4)

Jeux


Crosswords

Search archive

View all crosswords by date



Quick / Quick crossword No 16,148
8 Feb 2022 371



Cryptic / Cryptic crossword No 28,675
8 Feb 2022 50

Prize / Prize crossword No 28,673
5 Feb 2022

Quiptic / Quiptic crossword No 1,160
7 Feb 2022 32


Azed / Azed crossword 2,591
6 Feb 2022

Everyman / Everyman crossword No 3,930
6 Feb 2022

Genius / Genius crossword No 224
7 Feb 2022

Speedy / Speedy crossword No 1,375
6 Feb 2022 241

Other puzzles




General knowledge / What links elephants to scorpions and blue sharks? The Saturday Quiz

Sudoku / Sudoku 5,536 medium

Killer sudoku / Observer killer sudoku

Advertisement



LES PROMOS DE L'HIVER

OFFRES EXCLUSIVES ÉTUDIANTS

Intel CORE i7

Inspiron 15
DAS (tronc et membres) : 1.38 W/Kg

J'EN PROFITE

(The Guardian)

BENCHMARKS

Téléchargement de l'app

ENGAGEMENT – TÉLÉCHARGEMENT DE L'APP MOBILE

Bouton “Lire dans l’application”

(Le Monde)

The screenshot shows a mobile browser interface. At the top, the address bar displays 'lemonde.fr' with a share icon. Below it is the 'Le Monde' logo with a menu icon on the left and a 'S'abonner' button on the right. The article title is 'dissolution'. The author is 'Par Ariane Chemin et Olivier Faye'. The publication date is 'Publié le 12 juin 2024 à 06h30, modifié le 12 juin 2024 à 18h08'. There is a 'Lecture 11 min. Read in English' indicator. A yellow box indicates 'Article réservé aux abonnés'. A dark button labeled 'Lire dans l'application' is prominent, along with gift, bookmark, and share icons. The article text begins with 'ENQUÊTE | A l'Élysée, le conseiller mémoire du président, Bruno Roger-Petit, est devenu un élément-clé du dispositif d'Emmanuel Macron, fédérant autour de lui des fidèles. Le petit groupe formé notamment de Jonathan Guémas, Pierre Charon ou Clément Léonarduzzi a défendu le scénario de dissolution de'.

ENGAGEMENT – TÉLÉCHARGEMENT DE L'APP MOBILE

Bannière “Découvrez notre app”

The image shows a screenshot of the Guardian website's crossword puzzles section. A large purple banner is overlaid on the page, promoting the 'The Guardian Puzzles App'. The banner contains the following text and elements:

- Discover The Guardian Puzzles App**
- Buttons for 'Download on the App Store' and 'GET IT ON Google Play'.
- Text: 'Already a subscriber? Sign in to not see this again'.
- Three callout boxes with white backgrounds and black borders:
 - 'Choose from over 15,000 crosswords and sudokus, wherever you are.'
 - 'Share and play with friends' (with a share icon).
 - 'Solve with no distractions' (with a downward arrow icon).
- Two smartphone mockups showing the app interface: one for 'Crosswords' and one for 'Sudoku'.

The background website content includes the Guardian logo, navigation menu (News, Opinion, Sport, Culture, Lifestyle, More), and a list of crossword puzzles with their respective grid images.

(The Guardian)

ENGAGEMENT – TÉLÉCHARGEMENT DE L'APP MOBILE

Séries d'articles / épisodes



LES
JOURS



ABONNEMENT

CONNEXION

Les derniers épisodes publiés

Page 1



— NOUVELLES EN DEUX CLICS

Jésus et le maire suspendu

Fait divers. Chaque jour, « Les Jours » exhument une « Nouvelle en trois lignes » écrite par Félix Fénéon en 1906 dans « Le Matin ».

13 août 2022 - Épisode n° 34



— NOUVELLES EN DEUX CLICS

Sueurs et suette picarde

Fait divers. Chaque jour, « Les Jours » exhument une « Nouvelle en trois lignes » écrite par Félix Fénéon en 1906 dans « Le Matin ».

12 août 2022 - Épisode n° 33

(Les Jours)

BENCHMARKS

Partage

Boutons de partage

- 1
- 7:26PM China's Zhang out
- 7:25PM Things heating up
- 7:19PM South Korea's Hwang through
- 7:12PM Sun goes out
- 7:07PM New Olympic record for Liu Shaolin
- 6:58PM 'Love you Kaela'
- 6:53PM China, Ren go for gold again
- 6:01PM Figure skating medal controversy

INTRODUCTION

A day of Olympic debuts for some and the start of one last hurrah for others, day 5 at the Beijing Games has already been another exciting affair, with plenty more to come.

Hong Kong skier Audrey King took to the slopes but was unable to register a finish in the Alpine skiing slalom. King was the first of the city's three athletes to compete in Beijing.

Elsewhere, China's Ren Ziwei is chasing his third short-track speedskating gold in the men's 1,500m and snowboarder Cai Xuetong has begun her quest for a medal in the half-pipe. Speaking of which, the legend that is Shaun White kept his dreams of one final Olympic medal alive by advancing after a wobbly first run.

Three-time gold medallist White, competing at his fifth Games, fumbled a jump and fell in his opening run but recovered with 86.25 points in the second run, guaranteeing him a spot in Friday's final as he came fourth in the qualifiers.

Follow us for all the action from day 5 at the Winter Olympics.

Reporting by Josh Ball, Matt Eaton, Cyril Ip, Jess Ma, Harvey Kong, and Nicolas Atkin.



February 9, 2022

Beijing Winter Olympics 2022 →

Medals	🥇	🥈	🥉	🏆
1 Norway	4	1	4	9
2 Sweden	4	1	2	7
3 Netherlands	3	3	1	7

(South China Morning Post)

ENGAGEMENT – PARTAGE

Offrir l'article “débloqué”



By Adam Liptak

July 8, 2020
Updated 10:46 a.m. ET

Share unlocked article



WASHINGTON

Trump adminis

objections limit

Affordable Care

As a consequen

could lose contr

to government

The vote was 7

Sotomayor dissenting.

SHARE UNLOCKED ARTICLE

You have **10 unlocked articles** to share this month. Anyone can read unlocked articles, even if they're not a Times subscriber.

10

Share on Facebook

Share on Twitter

Email

Get Unlocked Link

Share on LinkedIn

Share on WhatsApp

Share on Reddit

(The New York Times)

Offrir l'article

Lire plus tard



Offrir cet article

En tant qu'abonné, vous pouvez offrir 5 articles ce mois-ci. Le lien ne peut être partagé qu'à une seule personne.

Copier le lien

Email

WhatsApp

Messenger

Plus d'informations >

(Le Monde)

BENCHMARKS


Inscription newsletter

Blocs en coeur d'article

Newsletters *The Atlantic*

an enviable position in Hong Kong's bare-knuckle newspaper business, becoming one of the city's most popular and trusted news sources.

[From the January/February 2023 issue: I went to Taiwan to say goodbye](#)



THE ATLANTIC DAILY
Every weekday evening, our editors guide you through the biggest stories of the day, help you discover new ideas, and surprise you with moments of delight

Enter your email

[Sign Up](#)

Your newsletter subscriptions are subject to [The Atlantic's Privacy Policy](#) and [Terms and Conditions](#).

(The Atlantic)

THE BUREAU OF INVESTIGATIVE JOURNALISM


Stories Explore About Us Newsletter [Support Us](#) 🔍

introduced by Carney predecessor Justin Trudeau, including emissions caps for high-polluting sectors. And Carney has already shown an appetite for compromise, scrapping a Trudeau-era consumer carbon tax in a move announced on a televised broadcast of his first cabinet meeting.

NEWSLETTER

“

I'm Franz, Editor at TBIJ. Every Saturday, I give our community of readers the inside scoop on the biggest stories. [Click to sign up now](#)

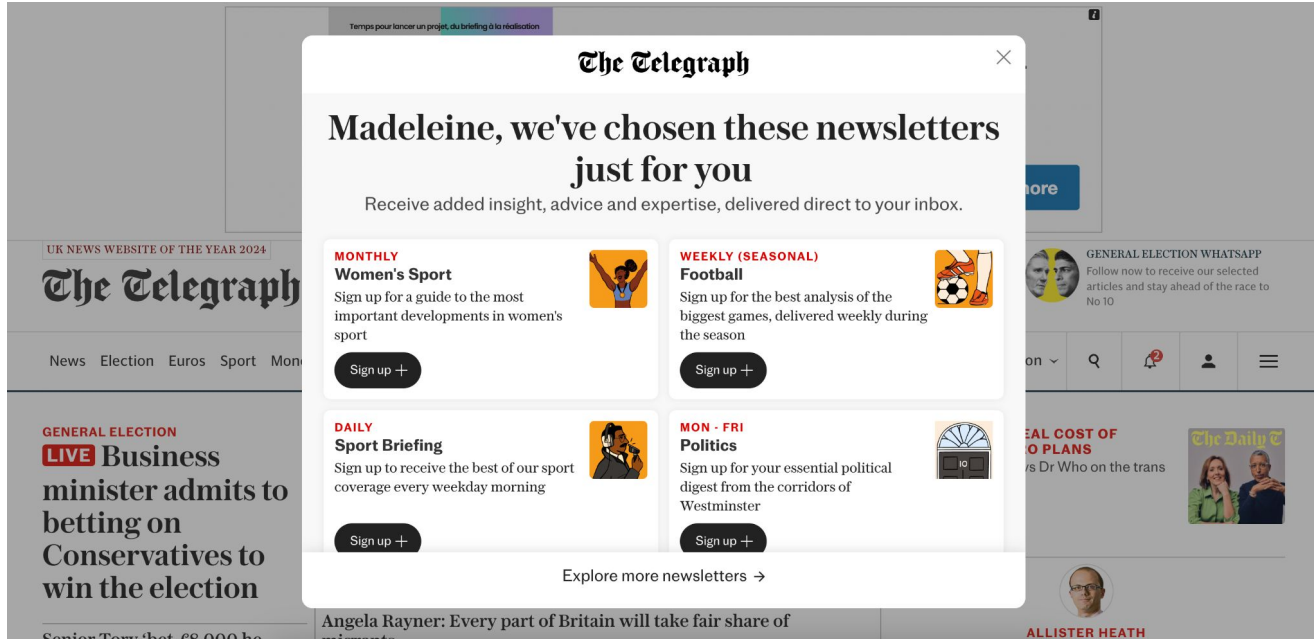


At the same time, he has been forced to defend corporate and national interests from Donald Trump, who has threatened to slap tariffs on imported goods from Canada.

For now, those tariffs don't extend to oil, a key pillar of US-Canada trade. But that could change next month, with the US warning of a 10% tax on Canadian oil. This could cost Canada up to \$10bn per year, according to investment bank Goldman Sachs.

(The Bureau of Investigative Journalism)

Pop-in personnalisée



(The Telegraph)

Appel NL en home de rubrique

☰ 🔍 CLIMATE AND ENVIRONMENT *The New York Times* [SUBSCRIBE FOR €0.50/WEEK](#) [LOG IN](#)

Climate and Environment

[Sign up for the Climate Forward newsletter](#), for Times subscribers.



[Sign up for the Climate Forward newsletter](#), for Times subscribers.

(The New York Times)

Newsletter wall



Envie de lire cet article réservé aux abonnés ?

Pour accéder gratuitement à cet article, inscrivez-vous à notre newsletter matinale et suivez toute l'actu de votre région !

Votre newsletter

Votre e-mail

J'EN PROFITE

[Je me connecte](#)

Envie de découvrir l'expérience abonné ?

Abonnez-vous à partir de 1€ le 1er mois, sans engagement.

JE M'ABONNE

(Le Dauphiné Libéré)

BENCHMARKS

Création de compte

ENGAGEMENT – CRÉATION DE COMPTE




Registration wall

Register for free to continue reading



Registration is a free and easy way to support our truly independent journalism

By registering, you will also enjoy limited access to Premium articles, exclusive newsletters, commenting, and virtual events with our leading journalists

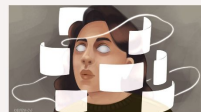
Email Enter your email	Password Enter your password  <small>Must be at least 6 characters, include an upper and lower case character and a number</small>
First name Enter your first name	Last name Enter your last name
Year of birth Select your year of birth 	
<small>You must be over 18 years old to register</small>	
<input type="checkbox"/> I would like to be emailed about offers, events and updates from The Independent. Read our Privacy notice	
Opt-out-policy 	

REGISTER

I'LL TRY LATER

(The Independent)

STORY UNLOCKED JUST FOR YOU




ROUNAK KUMAR GUNJAN

HUL and Disney+ Hotstar are at war over IPL ads

What happens when a big spender feels it's not getting what it signed up for during the largest streaming event of the year?

This subscriber-only story has been temporarily unlocked. Sign up for free with just your email address.

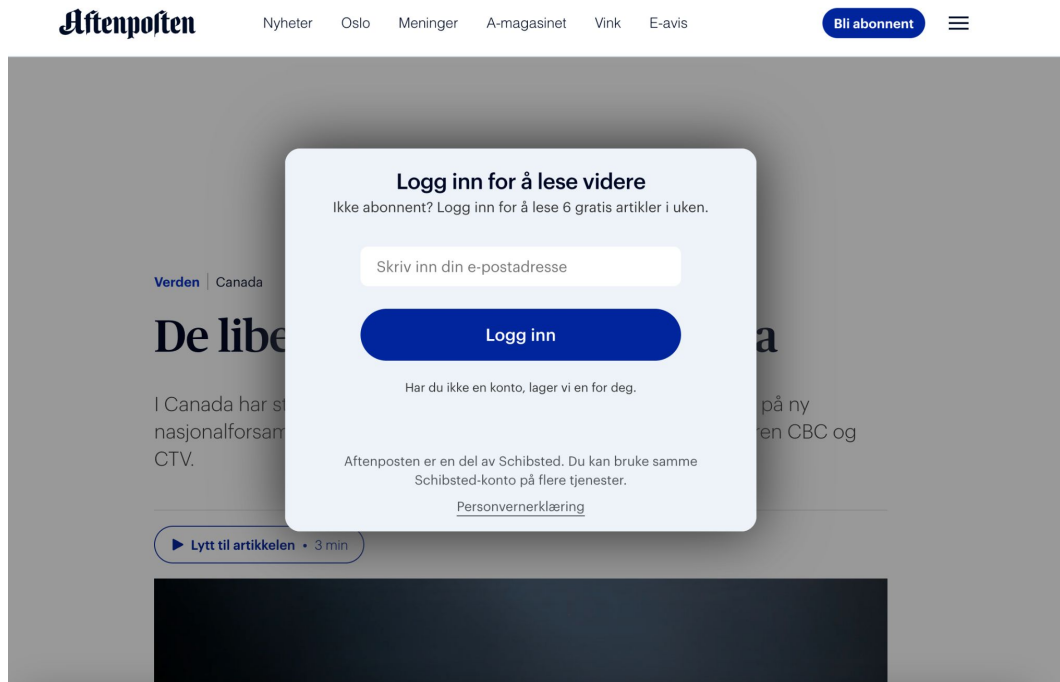
 10h : 34 : 53s left

Sign up using email

 Login with Google

(Hulu)

Pop in



(Aftenposten)

Metered registration wall

CAC 40 7 225 **-0.33%**

DOW JONES	36 236	-0.47%
NASDAQ	15 080	-0.13%
NIKKEI	28 478	-0.03%

PALMARÉS VOLUME

TRIGANO	+7.50%	ADVICENNE	-2.60%
STIMICROELECTRI	+4.80%	ARTMARKET.COM	-3.63%
CLARANOVA	+4.42%	ELIOR	-3.75%
GUILLEMOT COR	+4.08%	NANOBIOTIX	-6.36%

CHIFFRES CLÉS

EUR/USD	1,13035
BRENT	82,645
OR	1 790,105
BITCOIN	42 276,305

BOURSIER.COM

Accueil | **Bourse** | Actualités | Cryptos | OPCVM | Dérivés | Patrimoine | Learning | Forum | **Abonnez-vous**

Le Commandant Charcot

Le Commandant Charcot, Une Exploration des Pôles Responsable grâce à sa Propulsion Hybride

4 article(s) restant

Boursier.com vous offre 4 articles en accès libre ce mois-ci. Inscrivez-vous gratuitement ou connectez-vous à votre compte pour accéder à l'ensemble des articles.

Je m'inscris gratuitement | **Je me connecte**

Biden veut imposer l'obligation vaccinale

JEUX VIDÉO

Lire le grand format →

(Boursier)

Compléter son profil

≡ EL PAÍS

EL PAÍS+

HOLA ▾

El próximo 23 de agosto se estrena en cines *El mayordomo inglés*, una película basada en el bestseller del popular escritor Gilles Legardinier (que también dirige la cinta) y protagonizada por el dos veces nominado al Oscar John Malkovich. Por ser lector de EL PAÍS, puedes disfrutarla a partir de su estreno y durante su permanencia en cartelera en los **cines Verdi de Madrid y Barcelona**. ¡Selecciona tu ciudad y participa para conseguir una entrada doble!

[Bases legales](#)

Nos faltan algunos datos para que puedas participar










[COMPLETA TU PERFIL](#)

Onboarding après la création de compte

The New York Times

Step 2 of 3

Stay up to date with our free newsletters.

 <p>DAILY Morning Briefing</p> <p>What you need to know to start your day in Europe, delivered to your inbox.</p>	 <p>WEEKDAYS For You</p> <p>A personalized newsletter with the best stories for you.</p>	 <p>WEEKDAYS El Times</p> <p>El boletín diario de The New York Times en Español.</p>
 <p>AS NEEDED Breaking News</p> <p>Alerts when important news breaks around the world.</p>	 <p>DAILY The Morning</p> <p>Make sense of the day's news and ideas. David Leonhardt and Times Journalists guide you through what's happening — and why it matters.</p>	 <p>WEEKDAYS Coronavirus Briefing</p> <p>An informed guide to the global outbreak, with the latest developments and expert advice.</p>
 <p>WEEKLY At Home</p> <p>Our best suggestions for how to live a full</p>	 <p>FOUR TIMES A WEEK Cooking</p> <p>Daily inspiration, delicious recipes and</p>	 <p>WEEKDAYS On Tech with Shira Ovide</p> <p>Your guide to how technology is</p>

Opt out in your account or [contact us](#) anytime.
[View all newsletters.](#)

Maybe later










(The New York Times)

Onboarding après la création de compte

The New York Times

Step 2 of 3

Stay up to date with our free newsletters.

 Morning Briefing DAILY What you need to know to start your day in Europe, delivered to your inbox.	 For You WEEKDAYS A personalized newsletter with the best stories for you.	 El Times WEEKDAYS El boletín diario de The New York Times en Español.
 Breaking News AS NEEDED Alerts when important news breaks around the world.	 The Morning DAILY Make sense of the day's news and ideas. David Leonhardt and Times journalists guide you through what's happening — and why it matters.	 Coronavirus Briefing WEEKDAYS An informed guide to the global outbreak, with the latest developments and expert advice.
 At Home WEEKLY Our best suggestions for how to live a full	 Cooking FOUR TIMES A WEEK Daily inspiration, delicious recipes and	 On Tech with Shira Ovide WEEKDAYS Your guide to how technology is

[Opt out in your account or **contact us** anytime.](#)
[View all newsletters.](#)

Maybe later

(The New York Times)

South China Morning Post

1/3

Complete your registration by selecting your newsletters

I want to stay informed about content, exclusive event invitations, offers and promotions from South China Morning Post.

By registering, you agree to our [T&C](#) and [Privacy Policy](#)

<input checked="" type="checkbox"/> DAILY, MONDAY TO FRIDAY China at a Glance Your daily must-read of essential stories from China, including politics, economy and current affairs.	<input checked="" type="checkbox"/> EVERY SATURDAY Hong Kong Update Our weekly round-up of the best news, stories and opinion from Hong Kong.	<input checked="" type="checkbox"/> DAILY SCMP Today: Intl Edition Start your day with our briefing on business, politics and important news stories from Hong Kong, Asia, and beyond.
---	--	---

Sign up now →

(South China Morning Post)

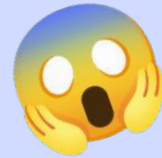
Le
Programme
Médianes

Conversion

The background features a dark blue grid. On the right side, there are several overlapping geometric shapes: a large light blue circle, a medium blue circle, and a dark blue vertical bar. A white diagonal line runs from the top right towards the bottom left, passing through the circles.

La formule de calcul de taux de conversion

Nombre d'abonnées convertis sur la période

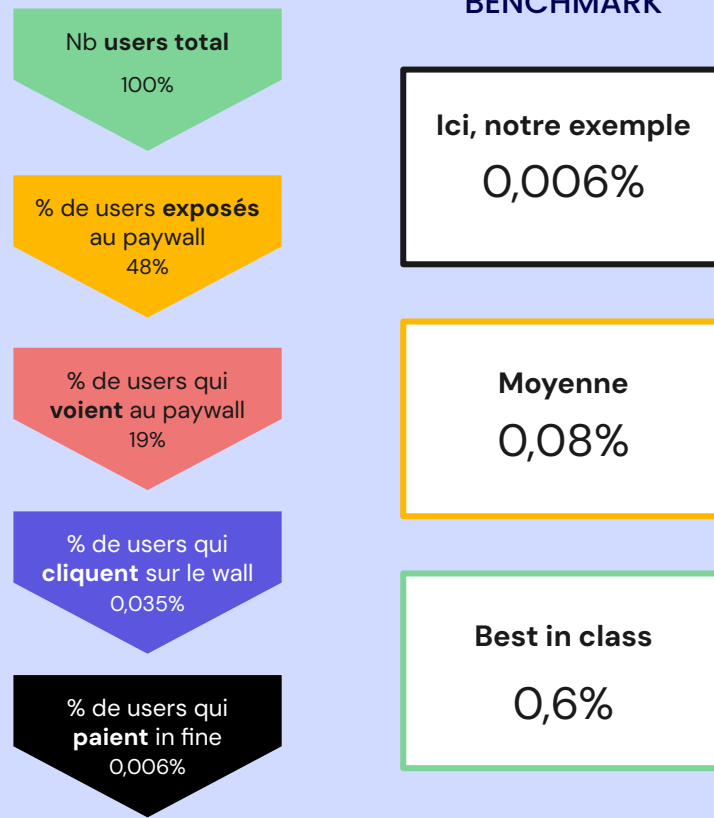


Nombre de Visiteurs Uniques sur la période

Pourquoi s'en méfier

- Le résultat, avec de nombreux zéros après la virgule, est dé-pri-mant
- Ce chiffre ne vous apprend rien sur où vous pouvez vous améliorer
- Impossible de vous comparer aux autres

Le framework privilégié



IDÉES POUR AMÉLIORER...

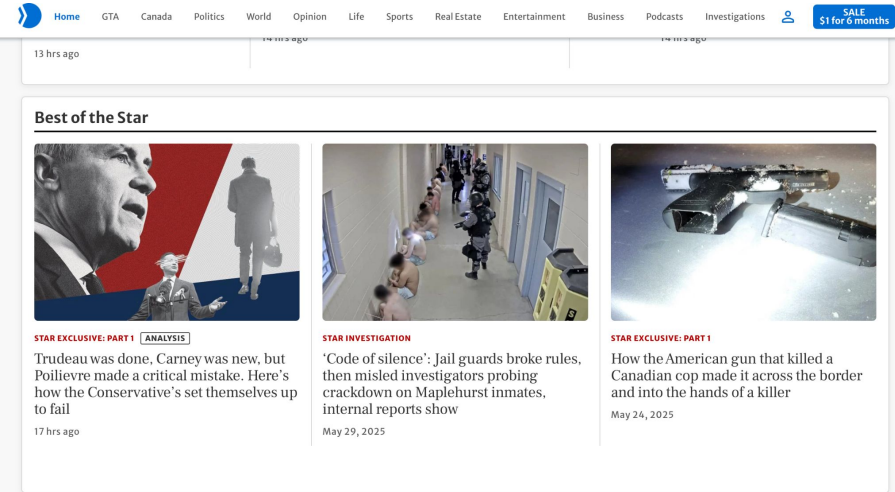
Part d'utilisateurs sur articles premium

CONVERSION – VISIBILITÉ CONTENU PREMIUM

Comment optimiser le taux de visibilité du contenu premium ?

Vous n'avez pas forcément à produire plus de contenu premium mais à augmenter sa visibilité en le promouvant :

- Sur les home pages
- À l'intérieur d'autres articles (pensez à vos blocs de recirculation, internes ou Outbrain/Taboola)
- Dans vos newsletters & réseaux sociaux
- Via de l'autopromo sur vos différents supports



The screenshot shows the Torstar website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, GTA, Canada, Politics, World, Opinion, Life, Sports, Real Estate, Entertainment, Business, Podcasts, and Investigations. A blue badge on the right says 'SALE 51 for 6 months'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Best of the Star' featuring three articles:

- Article 1:** 'STAR EXCLUSIVE: PART 1 ANALYSIS' with a sub-headline 'Trudeau was done, Carney was new, but Poilievre made a critical mistake. Here's how the Conservative's set themselves up to fail'. It includes a photo of Justin Trudeau and a silhouette of a person walking. Published 17 hrs ago.
- Article 2:** 'STAR INVESTIGATION' with a sub-headline ''Code of silence': Jail guards broke rules, then misled investigators probing crackdown on Maplehurst inmates, internal reports show'. It includes a photo of a prison hallway. Published May 29, 2025.
- Article 3:** 'STAR EXCLUSIVE: PART 1' with a sub-headline 'How the American gun that killed a Canadian cop made it across the border and into the hands of a killer'. It includes a photo of a handgun. Published May 24, 2025.

(Torstar)

IDÉES POUR AMÉLIORER...

Part d'utilisateurs exposés au paywall

Comment optimiser la visibilité du paywall ?

- Envisagez des **taux de visibilité différents en fonction du type de contenu**, avec un taux de visibilité du paywall plus faible sur un contenu d'actualité généraliste que sur un contenu à valeur ajoutée forte ou exclusif
- **Utilisez un wall plus court sur mobile** car le wall s'affiche plus bas sur une version mobile que sur ordinateur
- Testez **différents types de paywall : pleine page, pop-up ou anti-scroll**
- **Optimisez l'ordre dans lequel les scripts sont appelés** pour configurer un wall qui apparaîtra plus tôt si la connexion est mauvaise
- Permettez aux journalistes de **configurer le placement du paywall** afin de mieux adapter la visibilité du paywall au storytelling (en utilisant la technique du sablier par exemple)

CONVERSION – VISIBILITÉ PAYWALL

Réhausser le paywall

OBJECTIF

Optimiser le taux de visibilité de votre wall

SOLUTION

Réhausser le paywall de 10 %, afin qu'il masque 90 % de l'article, au lieu des 80 % par défaut.

RÉSULTATS

Le taux de visibilité du paywall a augmenté de 3,9 pts de pourcentage en 5 semaines.

MODE BEAUTE PEOPLE CULTURE SOCIÉTÉ POLITIQUE ELLE DÉCO ASTRO C'ES

Par [Capucine Tissot](#)

JE M'ABONNE POUR 1€

Supermodel élevé au rang de mythe, **Naomi Campbell** est l'un des plus grands noms de l'industrie de la mode. Née en 1970 à Londres, elle n'était pourtant pas prédestinée à un tel avenir. Sa mère, danseuse d'origine jamaïcaine, élève seule sa fille jusqu'à son mariage avec le père adoptif de Naomi Campbell, Pierre

Cet article est réservé aux abonnés. Il vous reste 90% de l'article à lire.
Déjà abonné ? [Je me connecte](#)

OFFRE SPÉCIALE

CET ÉTÉ,
RESSOURCEZ-VOUS
avec **ELLE**

1€ POUR 2 MOIS
ABONNEMENT
100% NUMÉRIQUE

CONVERSION – VISIBILITÉ PAYWALL

Paywall en format bannière ou pop-in

OBJECTIF

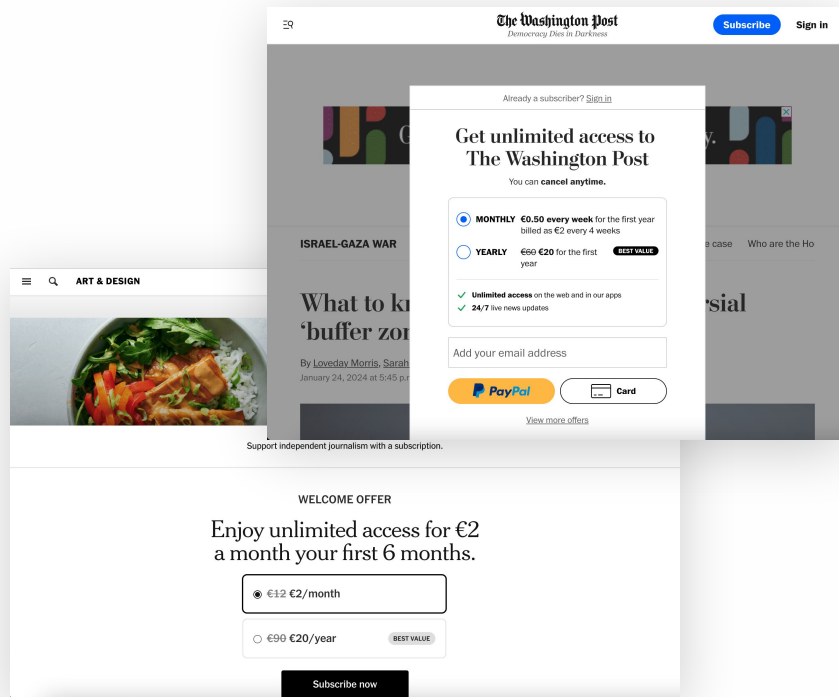
Optimiser le taux de visibilité de votre wall

SOLUTION

Opter pour un format full screen "toaster" pour aller chercher 100% de visibilité sur mobile ou sur desktop

RÉSULTATS

Le taux de visibilité du paywall passe mécaniquement à 100%



IDÉES POUR AMÉLIORER...

Taux de clic sur le paywall

Comment optimiser le taux de clic sur le paywall ?

Caler un planning d'animation commerciale avec une mise à jour tous les mois au moins. Modifiez :

- **Le design** : couleurs, images, photos de journalistes, format (bannière ou pop-up)...
- **Les offres** : prix annuel ou mensuel, offre à prix réduit, nombre d'offres sur le wall...
- **Le texte** : proposition de valeur, personnalisation en fonction des données utilisateurs ou du type de contenu sur lequel l'utilisateur navigue

Adaptez les walls à différents contextes ou profils de lecteurs :

- **Type de contenu** : rubrique, niveau de valeur ajoutée...
- **Source de trafic** : réseaux sociaux, moteur de recherche, partenaire
- **Selon la localisation du lecteur** : le message personnalisé du Guardian indique, par exemple, « vous nous rejoignez depuis la France », faire varier la monnaie dans les offres

CONVERSION – TAUX DE CLIC PAYWALL

Modifier souvent le design des walls

OBJECTIF

Optimiser le taux de clic sur votre wall

SOLUTION

Le magazine ELLE modifie constamment le design de ses murs en fonction des saisons, des ventes, etc. afin de réduire l'effet d'épuisement.

RÉSULTATS

Le CTR a augmenté à chaque fois que le wall a été mis à jour

The image displays three distinct paywall designs for ELLE magazine's digital subscription. Each design features a unique color scheme and layout, illustrating how the magazine frequently updates its paywall design to combat user fatigue.

- Design 1 (Pink background):** Headline: "VOTRE BULLE D'ÉNERGIE, DE PLAISIR ET D'INSPIRATION". Offer: "ELLE Pour une rentrée plus belle". Call to action: "JE M'ABONNE POUR 1€ SANS ENGAGEMENT".
- Design 2 (Yellow background):** Headline: "PRENEZ UN TEMPS D'AVANCE, UN TEMPS POUR VOUS". Offer: "ELLE". Call to action: "JE M'ABONNE POUR 1€ SANS ENGAGEMENT".
- Design 3 (Blue background):** Headline: "1€ POUR 2 MOIS D'ABONNEMENT NUMÉRIQUE CET ÉTÉ". Offer: "Partez en vacances avec ELLE". Call to action: "J'EN PROFITE SANS ENGAGEMENT".

Below each design is a list of benefits for the digital subscription:

- Design 1:**
 - ✓ Tous vos contenus préférés en illimité sur le site et l'application
 - ✓ Votre magazine numérique
 - ✓ La newsletter réservée aux abonnés
 - ✓ Une publicité limitée
- Design 2:**
 - ✓ Tous les contenus en illimité
 - ✓ Le magazine en version numérique
 - ✓ La newsletter réservée aux abonnés
 - ✓ Une publicité limitée
- Design 3:**
 - ✓ Tous vos contenus préférés en illimité sur le site et l'application
 - ✓ Les rendez-vous édités de l'été
 - ✓ Votre magazine numérique
 - ✓ La newsletter réservée aux abonnés
 - ✓ Une publicité limitée

CONVERSION – TAUX DE CLIC PAYWALL

Personnifier les walls

OBJECTIF

Optimiser le taux de clic sur votre wall

SOLUTION

Personnaliser le wall avec le portrait du rédacteur en chef et un message personnalisé pour encourager le soutien et l'abonnement.

RÉSULTATS

+ 426 % clic sur les abonnement en CTA
+ 12 % d'abonnement



Pour lire la suite et soutenir le journalisme de proximité
A partir de 1€ le 1er mois, sans engagement

Je m'abonne

Le mot de la rédaction :
Notre résolution, pour cette année 2023, c'est...

... de continuer à vous informer au plus près de chez vous, vous faire découvrir les initiatives locales, les idées de sorties régionales, les réussites économiques et sportives alsaciennes... Très bonne année!



Olivier Chapelle, Rédacteur en chef délégué DNA

[Déjà abonné ? Je me connecte](#)

IDÉES POUR AMÉLIORER...

Conversion finale

Comment optimiser la conversion finale ?

- Un seul but : **réduire les étapes du tunnel**
 - Inclure les offres directement dans le paywall
 - Inclure les champs de paiement directement dans le paywall
 - Proposer différentes option de paiement
 - Inclure les champs de formulaire directement dans le paywall
- A/B testez les mots, les offres!
- Organisez des opérations spéciales : faites découvrir votre contenu sur des évènements forts
- Réduisez les distractions : pas de pub ni d'autre call-to-actions sur tout le funnel

Préserver les offres directement dans le wall

OBJECTIF

Optimiser le taux de conversion depuis le wall

SOLUTION

Proposer les offres directement dans le wall, pour économiser l'étape "landing page"

RÉSULTATS

+140% d'abonnements souscrits par rapport à la version du paywall sans les offres

Envie de lire les 80% restants ?
Pour accéder à l'intégralité de nos contenus, abonnez-vous :

Essentielle

1€ le 1er mois
puis 9,99€/mois

- ✓ Accès aux articles en illimité
- ✓ Connexions jusqu'à 2 appareils
- ✗ Accès aux journaux numériques à partir de 5h
- ✗ Accès aux éditions du soir à partir de 21h30

[JE M'ABONNE](#)

Sans engagement

Premium

1€ le 1er mois
puis 14,99€/mois

- ✓ Accès aux articles en illimité
- ✓ Connexions jusqu'à 4 appareils
- ✓ Accès aux journaux numériques à partir de 5h
- ✓ Accès aux éditions du soir à partir de 21h30

[JE M'ABONNE](#)

Sans engagement

CONVERSION – TAUX DE CONVERSION FINAL

Adapter les walls au niveau d'engagement du lecteur

OBJECTIF

Optimiser le taux de conversion depuis le wall

SOLUTION

Proposer un wall différent en fonction de l'engagement du lecteur. Les lecteurs les moins engagés voient l'offre d'appel. Une proposition de valeur plus développée est présentée aux fans.

RÉSULTATS

+107 % de taux de conversion à l'abonnement chez les fans.

The image displays two versions of a subscription wall for 'L'actu locale qui vous accompagne partout !'. The left version is for less engaged readers, featuring a yellow bus icon and a red 'Je m'abonne' button. The right version is for more engaged readers, featuring a person at a screen icon and a red 'JE M'ABONNE' button. Both versions include a 'Je me connecte' link and a list of benefits for the 'Premium' offer.

L'actu locale qui vous accompagne partout !

Abonnez-vous au Dauphiné Libéré pour seulement 1€

Il vous reste 86% de cet article à lire.

Je m'abonne

Je me connecte

Cet article est réservé aux abonnés.

1€ le 1er mois, sans engagement.

JE M'ABONNE

Je me connecte

Inclus dans notre offre d'abonnement Premium :

- ✓ Accès aux articles en illimité
- ✓ Accès à nos éditions numériques dès 5h
- ✓ Un affichage publicitaire limité
- ✓ Connexions jusqu'à 4 appareils différents par foyer

Merci !



Marion Wyss

marion@theaudiencers.com

+33 6 88 64 65 60

Le Programme Médiannes



Médianes

Pour les médias